



Přístupnost – návrat ke kořenům

Za přístupný web lze považovat takový web, který bude návštěvník s těžkým zdravotním postižením schopen i přes svůj zdravotní handicap, za pomoci prostředků, které má k dispozici, a způsobem, který mu vyhovuje, efektivně používat a dosáhnout na něm svého cíle.

Změna pohledu na přístupnost

Důraz na uživatele vs. Technicistní pohled na přístupnost.

Přístupnost není černobílá vs. Dvoustavový pohled na přístupnost (ano/ne).

Jen soulad s metodikou nestačí vs. Test podle metodiky jako jediný způsob ověření přístupnosti.

Univerzální řešení neexistuje

Zpřístupnění primární verze webové prezentace je základ. Jedno rozhraní nebo styl obsahu ale nikdy nebude schopno pokrýt potřeby všech uživatelů a za všech okolností. Nabídnutí obsahu v různých formách (text, obrázky, audio, video) nepomůže nejen atraktivitě prezentace, ale umožní návštěvníkům vybrat si takovou formu sdělení, která je pro ně nejpřístupnější.

Poznámka: Segregace - být to není v módě - může být v případech, kdy očekáváme výrazné procento návštěvníků s nějakým handicapem či děláme web pro tuto cílovou skupinu, účinnější.

Na přístupnost mají často vliv detaily

Mnohdy stačí několik drobných úprav a míra přístupnosti se může výrazně zvýšit. Pojdme si je ukázat spolu s nejčastějšími chybami, které se v nich dělají.

Nadpisy

Nadpisy jsou základní kámen přístupnosti.

Na co dbát?

- Pro vyznačení nadpisů použijte k tomu určené značky h1 až h6.
- Čím větší důležitost nadpisu, tím vyšší úroveň nadpisu.
- Hierarchie nadpisů.
- Vhodně skrytými pomocnými nadpisy je užitečné vyznačit i další části stránky.
- Mezi značky pro nadpisy uzavřete pouze relevantní část textu.

Více informací viz <http://poslepu.blogspot.com/2010/01/jak-pristupne-strukturovat-web-pomoci.html>

Čeho se vyvarovat?

- Příliš mnoho nadpisů škodí.
- Nedotažené strukturování stránek mate uživatele.

Textová alternativa ke grafickým prvkům

Na co dbát?

- Textovou alternativu je vhodné definovat pouze u obrázků, nesoucích významové sdělení = kde to má smysl.
- Textová alternativa odpovídá hlavnímu sdělení grafického prvku (**pozor – nemusí to být tak triviální, jak to na první pohled vypadá**).
- V případě odkazu textová alternativa musí popisovat cíl, na který se uživatel dostane po potvrzení odkazu.

Čeho se vyvarovat?

- Ne každý obrázek potřebuje textovou alternativu.
- Ne každá textová alternativa je srozumitelná.
- Textová alternativa nemusí být jen alt popis.

Čitelnost

Na co dbát?

- Na dostatečnou výchozí velikost písma (ideálně s možností zvětšování) a výšku řádků.
- Dostatečný barevný kontrast.
- Text rozdělte do krátkých odstavců, každý věnujte jedné myšlence sdělení.
- Srozumitelnost.
- Pravopis.
- Vysvětlení neznámých pojmů.
- Princip obrácené pyramidy (pokud to charakter sdělení nevylučuje).

Navigace

Na co dbát?

- Dostatečnou identifikaci navigačních částí, která ale současně nepřebíjí hlavní sdělení stránky.
- Konzistenci navigace napříč webem.

Čeho se vyvarovat?

- Nedostatečné identifikace navigační části (ať už vizuální či v kódu).
- Nesrozumitelnost navigace a jejích položek.

Přístupnost formulářů

Na co dbát?

- Jednoznačnost popisků formulářových prvků.
- Dostatečné zvýraznění formulářových prvků (ohraničení editačních polí/tlačítek, atp.)
- Korektní vazba mezi formulářovými prvky a jejich popisky.
- Identifikace povinných polí.

Čeho se vyvarovat?

- Chybějící vazba mezi formulářovými prvky a jejich popisky.
- Redundance informací.

Přístupnost v kostce

- Čistá prezentace.
- Snadno dosažitelný a srozumitelný obsah i navigace.
- Minimum rušivých prvků.
- Zdravý selský rozum.

Další zdroje informací

- **WCAG 2.0**
 - <http://www.w3.org/TR/WCAG20/>
 - <http://blindfriendly.cz/wcag20>
 - <http://zdrojak.root.cz/serialy/wcag-2-0/>
- **Přístupnost RIA**
 - <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
 - <http://zdrojak.root.cz/serialy/pristupnost-dynamickych-webovych-aplikaci/>